

Obsah

Úvod	IX
Seznam zkratk	XI
Terminologie a definice	XVII
Seznam obrázků	XXV
Seznam tabulek	XXVII
1. Změny podnikového prostředí	1
1.1 Makroekonomické aspekty	1
1.2 Logistika posledních let	4
1.3 Konkurenční výhoda	5
1.3.1 Kvalita	5
1.3.2 Cena	5
1.3.3 Pružnost/komplementární služby	6
1.3.4 Ekologie	6
1.3.5 Individualizace	7
1.3.6 Digitalizace/Industry 4.0	8
2. Definice a koncepty SCM	9
2.1 SCM a logistika	13
2.2 Strategie a SCM	17
2.2.1 Tvorba strategie a její základní typologie	17
2.2.2 Charakteristika vybraných strategických přístupů	19
2.3 Plánování v SCM	23
2.3.1 Zdroje a základní klasifikace plánování	23
2.3.2 Komplexní rámec plánování v SCM	24
2.3.2.1 Strategic Network Planning – strategický návrh logistické sítě	24
2.3.2.2 Střednědobý plán prodeje	27
2.3.2.3 Hlavní plán	28
2.3.2.4 Krátkodobé plánování prodeje	29
2.3.2.5 Krátkodobé plánování distribuce	30

2.3.2.6	Krátkodobé plánování přepravy	30
2.3.2.7	Plánování a rozvrhování výroby	30
2.3.2.8	Nákup a plánování potřeby materiálu	30
3.	Strategie SCM	31
3.1	Základní charakteristika	31
3.1.1	Mass SCM/Mass Logistics	31
3.1.2	Lean SCM	32
3.1.3	Agile SCM	37
3.1.4	Resilient SCM	38
3.1.5	Green SCM	39
3.1.6	SCM 4.0	39
3.2	Komparace paradigmat SCM	41
3.2.1	Řízení	41
3.2.1.1	Tržní prostředí a zákaznická poptávka	42
3.2.1.2	Konkurenční výhoda	45
3.2.1.3	Riziko v SCM	46
3.2.1.4	Organizační struktura, princip myšlení a způsob řízení	48
3.2.1.5	Časový horizont cílů	49
3.2.1.6	Výběr a vztah mezi dodavatelem a odběratelem	51
3.2.1.7	Požadavky na zaměstnance	53
3.2.1.8	Impulz pro začátek procesu a strategie zásob	54
3.2.1.9	Průběžné doby	57
3.2.1.10	Strategie vývoje produktu	58
3.2.1.11	Rozsah optimalizace	60
3.2.2	Produktivita	61
3.2.3	Přidaná hodnota	64
3.2.4	Nákladové ocenění	66
4.	Služby zákazníkům jako základní prvek konkurenceschopnosti organizace	69
4.1	Logistické služby a loajalita zákazníků	71
4.2	Složky zákaznického servisu	75
4.2.1	Předtransakční složka	75
4.2.2	Transakční složka	76
4.2.3	Posttransakční složka	78
4.3	Segmentace zákazníků v SCM	78
4.4	Měření kvality logistických služeb	81
4.5	Rozpor mezi nabídkou a poptávkou logistických služeb	83
4.6	Value Added Services	85

5. Infrastruktura SCM	87
5.1 Uzlový subsystém – objekty SCM	88
5.1.1 Struktura logistických řetězců	93
5.1.1.1 Vertikální uspořádání logistického řetězce	94
5.1.1.2 Horizontální uspořádání logistického řetězce	101
5.1.2 Rozhodování o umístění logistických článků	102
5.1.2.1 Kvantitativní faktory	104
5.1.2.2 Kvalitativní faktory	107
5.2 Liniový subsystém	108
5.2.1 Pozemní komunikace	109
5.2.1.1 Kategorie pozemních komunikací	109
5.2.1.2 Správa a vlastnictví pozemních komunikací	111
5.2.2 Železniční tratě	112
5.2.2.1 Kategorie drah	112
5.2.2.2 Interoperabilita v železniční dopravě	113
5.2.3 Vodní cesty	116
5.2.3.1 Základní klasifikace řek	117
5.2.3.2 Klasifikace vodních cest	118
5.2.4 Tratě letových provozních služeb	122
5.2.4.1 Rozdělení vzdušného prostoru	122
5.2.4.2 Letový provoz	124
6. Dopravní prostředky	127
6.1 Silniční vozidla	127
6.1.1 Obecné dělení silničních vozidel	128
6.1.1.1 Kategorie vozidel	130
6.1.1.2 Druhy vozidel	131
6.1.2 Silniční nákladní vozidla a jízdní soupravy používané v logistice	138
6.1.2.1 Dvoupodlažní vozidla a soupravy	140
6.1.2.2 Návěsy s délkou nad 13,6 metru	142
6.1.2.3 Soupravy „European Modular System“	146
6.1.2.4 Soupravy „En Trave Till“	148
6.2 Železniční vozidla	149
6.2.1 Obecné dělení železničních vozidel a jejich mezinárodní označování	149
6.2.1.1 Hnací vozidla	150
6.2.1.2 Železniční vozy	152
6.2.2 Železniční vozidla používaná v logistice	154
6.2.2.1 Lokomotivy	154
6.2.2.2 Nákladní železniční vozy	156

6.3	Plavidla	158
6.3.1	Obecné rozdělení plavidel	161
6.3.1.1	Plavidla vnitrozemské vodní dopravy	161
6.3.1.2	Plavidla námořní dopravy	164
6.3.2	Plavidla používaná v logistice	180
6.4	Letadla	182
6.4.1	Obecné dělení letadel	183
6.4.2	Letouny používané v logistice	185
7.	Manipulační (přepravní) jednotky	187
7.1	Obecné vymezení manipulačních (přepravních) jednotek/prostředků	188
7.2	Řády manipulačních (přepravních) jednotek	188
8.	Přepravní prostředky v kontextu intermodální přepravy	193
8.1	Základní terminologie	193
8.2	Druhy intermodální přepravy	195
8.3	Technická základna intermodální přepravy	197
9.	Softwarová podpora pro plánování silniční nákladní dopravy	201
9.1	Vývoj softwarových řešení pro nákladní silniční dopravu	201
9.2	Přepravní databanky na evropském trhu	201
9.3	Prověření smluvního partnera před započítím přepravy	203
9.4	Nebezpečí odcizení zboží – fantomový dopravce	204
9.5	Čas jako rizikový faktor při realizaci přepravy	205
9.6	Uzavření přepravní smlouvy	206
9.7	SW integrace	206
Závěr		209
Příloha		211
	Cross-docking	213
1.	Základní klasifikace	213
1.1	Průtokový cross-docking	213
1.2	Kompletační cross-docking	215
1.3	Spojovací cross-docking (Merge in Transit)	216
2.	Faktory ovlivňující úspěšnost cross-dockingu	217
2.1	Produkt	217
2.2	Dodavatel	218
2.3	Vhodný informační systém	219
2.4	Procesní zlepšování	219
2.5	Layout cross-dockovacího objektu	220

Literatura 223

Rejstřík 229

Shrnutí 233

Summary 235