

# Obsah

Úvod .....	VII
Seznam zkratk .....	XI
Seznam boxů .....	XV
Seznam obrázků .....	XVII
Seznam tabulek .....	XIX
<b>1. Mezinárodní podnikání .....</b>	<b>1</b>
1.1 Kategorizace podnikatelských subjektů pro potřeby mezinárodního podnikání .....	6
1.2 Role malých a středních podniků v mezinárodním prostředí .....	8
<b>2. Strategické aspekty mezinárodního podnikání .....</b>	<b>11</b>
2.1 Rozhodování o mezinárodním podnikání .....	11
2.1.1 Příležitosti externího podnikatelského prostředí .....	13
2.1.2 Zdroje, schopnosti a kompetence pro mezinárodní podnikání .....	15
2.2 Mezinárodní strategie .....	20
2.2.1 Charakter korporátní strategie v mezinárodním podnikání .....	21
2.2.2 Business strategie v mezinárodním podnikání .....	36
<b>3. Manažerské aspekty mezinárodního podnikání .....</b>	<b>45</b>
3.1 Proces internacionalizace podnikatelských aktivit .....	45
3.1.1 Načasování internacionalizace .....	46
3.1.2 Geografická lokalizace mezinárodního působení .....	49
3.1.3 Metody vstupu do mezinárodního prostředí .....	56
3.2 Modely internacionalizace podnikatelských aktivit .....	68
3.2.1 Progresivní modely internacionalizace .....	70
3.2.2 Kontingenční modely internacionalizace .....	79
3.2.3 Interaktivní modely internacionalizace .....	85
3.2.4 Globální přístup k internacionalizaci .....	91
3.3 Organizační aspekty mezinárodních podnikatelských aktivit .....	97
3.3.1 Organizace mezinárodních podnikatelských aktivit .....	97
3.3.2 Manažerský tým .....	107

Příloha 1 Geografické subregiony světa .....	111
Příloha 2 Kulturní klastry světa .....	112
<b>4. Finanční aspekty mezinárodního podnikání .....</b>	<b>115</b>
4.1 Finanční řízení v mezinárodním podnikání .....	116
4.2 Zdroje financování mezinárodního podnikání .....	122
4.2.1 Externí zdroje financování mezinárodního podnikání .....	123
4.2.2 Interní zdroje financování mezinárodního podnikání .....	127
4.2.3 Rozhodování o finančních zdrojích pro mezinárodní podnikání .....	127
4.2.4 Empirické přístupy ke zdrojům financování v mezinárodním prostředí .....	130
4.3 Rozbory hospodářské činnosti podniku .....	133
4.3.1 Finanční analýza v mezinárodním podnikání .....	135
4.3.2 Využití poměrových ukazatelů .....	141
4.4 Role účetnictví ve finančním řízení .....	150
4.4.1 Vazby účetnictví k vybraným oblastem .....	151
4.4.2 Účetní výkazy: rozvaha, výkaz zisku a ztráty a cash flow .....	154
4.4.3 Empirické výzkumy účetních výkazů .....	160
4.4.4 Mezinárodní harmonizace účetnictví .....	164
4.4.5 Proces harmonizace daňových soustav .....	171
4.5 Tvorba hodnoty pro shareholders .....	175
4.6 Tvorba ekonomické hodnoty .....	178
4.7 Holistické přístupy k finanční stránce mezinárodního podnikání .....	179
4.7.1 Metoda balanced scorecard .....	179
4.7.2 Metoda trojí odpovědnosti .....	181
Příloha 1 Soustava poměrových ukazatelů .....	181
Příloha 2 Porovnání základních položek rozvahy podle českého účetního standardu a IFRS .....	183
<b>Literatura .....</b>	<b>187</b>
<b>Rejstřík .....</b>	<b>199</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>203</b>