

Obsah

Úvod	VII
Seznam obrázků	XIII
Seznam tabulek	XV
1. Rodinné podnikání jako vědní obor	1
1.1 Vývoj počtu studií zaměřených na rodinné podnikání	3
1.2 Nejvýznamnější vědecké časopisy v oboru	4
1.3 Nejvýznamnější vědecké instituce v oboru	5
1.4 Země původu autorů	6
1.5 Směřování současného výzkumu	7
2. Definice rodinných firem	11
3. Specifika rodinných firem	15
3.1 Socioemocionální bohatství	16
3.2 Averse k riziku	18
3.3 Dlouhodobá orientace	20
3.4 Altruismus	22
3.5 Role žen v rodinných firmách	23
4. Správa společností v rodinných firmách	27
4.1 Problém zastoupení v rodinných firmách	27
4.2 Teorie správcovství v rodinných firmách	29
4.3 Výhody a nevýhody rodinného podnikání z hlediska správy společností	30
4.4 Rodinné instituce správy společností	31
5. Formulace a obsah strategie rodinných firem	35
5.1 Strategické plánování v rodinných firmách	36
5.1.1 Paradoxy strategického plánování	37
5.1.2 Mise, vize a rodinná ústava	38
5.1.3 Vyvážení ekonomických a neekonomických cílů	39
5.2 Korporátní strategie	39
5.2.1 Strategie růstu rodinných firem	40

5.2.2	Životní cyklus rodinné firmy	42
5.2.3	Internacionalizace rodinných firem	44
5.2.4	Společenská odpovědnost rodinných firem	46
5.3	Firemní strategie	49
5.3.1	Porterovy generické strategie v rodinných firmách	49
5.3.2	Typologie strategií dle Milese a Snowa	50
5.4	Funkční strategie	51
5.4.1	Financování	51
5.4.2	Marketing	52
5.4.3	Řízení lidských zdrojů	54
5.4.4	Inovace	55
6.	Problematika nástupnictví a profesionalizace	59
6.1	Nástupnictví	59
6.1.1	Typologie motivací vedoucích k plánování nástupnictví	60
6.1.2	Modely procesu nástupnictví	61
6.1.3	Nástupnictví ve vztahu otec-dcera	64
6.1.4	Doporučení pro zajištění úspěšného nástupnictví	65
6.2	Profesionalizace	69
6.2.1	Benefity profesionalizace	70
6.2.2	Výběr externích manažerů	71
6.2.3	Profesionalizace z pohledu teorie zastoupení	72
6.2.4	Vliv profesionalizace na výkonnost	75
7.	Konflikty v rodinných firmách	77
7.1	Typologie konfliktů	79
7.1.1	Konflikty mezi rodičem a potomkem	79
7.1.2	Konflikty mezi sourozenci	80
7.1.3	Konflikty mezi manželi	82
7.1.4	Konflikty mezi členy a nečleny rodiny	83
7.2	Redukce konfliktů	84
8.	Výkonnost rodinných firem	87
8.1	Měření výkonnosti	87
8.2	Jsou rodinné firmy výkonnější než nerodinné firmy?	88
8.3	Konkurenční výhody a nevýhody rodinných firem	89
9.	Rodinné firmy v České republice	93
9.1	Historie a současnost českých rodinných firem	93
9.2	Výzkumy v českých rodinných firmách	96
9.2.1	Průzkum Asociace malých a středních podniků v roce 2016	96

9.2.2	Poznatky z výzkumu uskutečněného na Masarykově univerzitě v Brně	98
9.2.3	Poznatky z výzkumu uskutečněného na Vysoké škole ekonomické v Praze	99
9.2.4	Další průzkumy	101
9.2.5	Shrnutí poznatků z českého prostředí	102
10.	Směrování budoucího výzkumu	103
10.1	Rodinné podnikání ve světě	103
10.2	Rodinné podnikání v České republice	105
Závěr	109
Reference	111
Rejstřík	135
Abstrakt	137
Klíčová slova	137
Abstract	139
Keywords	139