

Obsah

O autorce	V
Seznam použitých zkratk	XIII
Úvodem	1
Kapitola 1 Význam kumulativní kvalifikace a postihu porušení závazkového práva jako nekalé obchodní praktiky a/nebo nekalosoutěžního jednání	7
1.1 Dílčí závěr ke kapitole 1.....	13
Kapitola 2 Předpoklady kvalifikace porušení závazkového práva jako nekalé obchodní praktiky	15
2.1 Právní úprava nekalých obchodních praktik	15
2.2 Pravidla pro kvalifikaci porušení závazkového práva jako nekalé obchodní praktiky podle směrnice 2005/29 (zákon o ochraně spotřebitele)	16
2.3 Obecné vymezení vztahu směrnice 2005/29 a závazkového práva (směrnice 93/13 ve znění směrnice 2011/83)	23
2.4 Nekalé obchodní praktiky ve vztazích mezi podnikateli	27
2.4.1 Nekalé obchodní praktiky mezi podnikateli obecně	27
2.4.2 Nekalé obchodní praktiky mezi podnikateli v dodavatelském řetězci v oblasti potravinového a nepotravinového zboží.....	28
2.5 Dílčí závěr ke kapitole 2.....	31
Kapitola 3 Předpoklady kvalifikace porušení závazkového práva jako nekalé soutěže	32
3.1 Právní úprava nekalé soutěže	32
3.2 Osobní působnost práva proti nekalé soutěži	34
3.3 Porušení závazkového práva a generální klauzule nekalé soutěže... ..	36
3.3.1 Generální klauzule nekalé soutěže a její význam pro kvalifikaci porušení závazkového práva jako nekalosoutěžního jednání	36
3.3.2 Porušení závazkového práva jako jednání v hospodářském styku	38
3.3.3 Porušení závazkového práva jako jednání v rozporu s dobrými mravy soutěže	43

3.3.4	Porušení závazkového práva a způsobilost takového jednání přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo zákazníkům	62
3.3.5	Zohlednění bagatelnosti dopadu porušení závazkového práva na dotčené subjekty a soutěžní prostředí	65
3.4	Dílčí závěr ke kapitole 3	66

Kapitola 4 Vztah právní úpravy nekalých obchodních praktik a nekalé soutěže

4.1	Každá nekalá obchodní praktika současně nekalosoutěžním jednáním?	69
4.1.1	Nekalá obchodní praktika jako nekalá soutěž pohledem české právní úpravy	69
4.1.2	Nekalá obchodní praktika jako nekalá soutěž pohledem české doktríny	70
4.1.3	Nekalá obchodní praktika jako nekalá soutěž pohledem české judikatury	72
4.1.4	Nekalá obchodní praktika jako nekalá soutěž pohledem slovenské doktríny a judikatury	73
4.1.5	Nekalá obchodní praktika jako nekalá soutěž pohledem německé doktríny a judikatury	74
4.2	Každé nekalosoutěžní jednání současně nekalou obchodní praktikou?	74
4.3	Dílčí závěr ke kapitole 4	75

Kapitola 5 Konkrétní případy porušení závazkového práva s možnou souběžnou kvalifikací jako nekalé obchodní praktiky/nekalé soutěže

5.1	Přehled konkrétních případů porušení závazkového práva s možnou souběžnou kvalifikací jako nekalé obchodní praktiky/nekalé soutěže	77
5.2	Obchodní praktiky podnikatele vůči spotřebiteli ve fázi před uzavřením smlouvy	78
5.2.1	Porušení informační povinnosti podnikatele ve fázi před uzavřením smlouvy	79
5.2.1.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.2.1	102
5.2.2	Vyzdvihování zákonných povinností podnikatele před uzavřením (při uzavírání smlouvy)	103
5.2.2.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.2.2	106
5.2.3	Další případy agresivního a klamavého jednání podnikatele ve fázi před uzavřením smlouvy (a jejich vliv na platnost následně uzavřené smlouvy)	107
5.2.3.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.2.3	113
5.2.4	„Technické“ prostředky podnikatele vedoucí ke zkracování práv spotřebitele	114

5.2.4.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.2.4.....	119
5.3	Obchodní praktiky podnikatele vůči spotřebiteli vtělené do textu smlouvy.....	119
5.3.1	Zneužívající (nepřiměřené) ustanovení ve smlouvě uzavírané se spotřebitelem jako nekalá obchodní praktika/ nekalá soutěž.....	119
5.3.1.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.3.1.....	124
5.3.2	Neplatnost smlouvy (jejího ustanovení) obsahující zneužívající (nekalé) klauzule?.....	124
5.3.2.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.3.2.....	132
5.3.3	Neplatnost smlouvy (jejího ustanovení) obsahující nekalosoutěžní ujednání?.....	133
5.3.3.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.3.3.....	138
5.4	Obchodní praktiky podnikatele vůči spotřebiteli spočívající v systematickém uzavírání neplatných smluv.....	139
5.4.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.4.....	140
5.5	Obchodní praktiky podnikatele vůči spotřebiteli ve fázi po uzavření smlouvy.....	140
5.5.1	Úvodem k obchodním praktikám podnikatele ve fázi po uzavření smlouvy.....	140
5.5.2	Konkrétní případy obchodních praktik podnikatele ve fázi po uzavření smlouvy z české rozhodovací praxe.....	141
5.5.2.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.5.2.....	146
5.5.3	Obchodní praktiky podnikatele ve fázi po uzavření smlouvy ve vztahu k jinému podnikateli se soutěžním dopadem.....	147
5.5.3.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.5.3.....	151
5.5.4	Obchodní praktiky podnikatele ve fázi vymáhání závazků ze smlouvy uzavřené se spotřebitelem.....	152
5.5.4.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.5.4.....	153
5.6	Obchodní praktiky podnikatele vůči spotřebiteli využívající právem předvídaný institut jako nekalá obchodní praktika/ nekalosoutěžní jednání?.....	154
5.6.1	Úvodem k obchodním praktikám podnikatele vůči spotřebiteli využívajícím právem předvídaný institut.....	154
5.6.2	Informační povinnost podnikatele vůči spotřebiteli o právem předvídaných institutech, které průměrný spotřebitel nezná, ačkoliv by je znát měl a mohl?.....	155
5.6.2.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.6.2.....	160
5.6.3	Informační povinnost podnikatele vůči spotřebiteli o institutech (jejich následcích) aplikovaných přímo ze zákona?.....	161
5.6.3.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.6.3.....	162
5.6.4	Neposkytnutí informace o následcích uznání promlčeného dluhu jako nekalá obchodní praktika?.....	163

5.6.4.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.6.4.....	167
5.6.5	Postoupení pohledávky vyplývající ze smlouvy uzavřené se spotřebitelem jako nekalá obchodní praktika?.....	168
5.6.5.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.6.5.....	171
5.7	Porušení norem závazkového práva ve vztahu k jedinému spotřebiteli jako nekalá obchodní praktika.....	171
5.7.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.7.....	172
5.8	Porušení smlouvy podnikatelem ve vztahu k jinému podnikateli vedoucí k následné nepravdivosti zveřejněné informace vůči spotřebiteli jako nekalá obchodní praktika.....	172
5.8.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.8.....	174
5.9	Nekalá obchodní praktika podnikatele vůči spotřebiteli před vydáním platebního rozkazu při současné subjektivní nevědomosti spotřebitele o tomto jako důvod pro obnovu řízení.....	175
5.9.1	Dílčí závěr ke kapitole 5.9.....	176

Kapitola 6 Porušení závazkového práva jako jednočinný souběh až tří deliktů (závazkový delikt, delikt nekalé obchodní praktiky a delikt nekalé soutěže) – pohled hmotněprávní a procesněprávní..... 177

6.1	Hmotněprávní aspekty jednočinného souběhu až tří deliktů	177
6.1.1	Obecně k možnosti jednočinného souběhu až tří deliktů	177
6.1.2	Základní otázky aktivní legitimace ve sporech ze závazkového deliktu	182
6.1.3	Základní otázky aktivní legitimace ve sporech z deliktu nekalé obchodní praktiky.....	183
6.1.4	Základní otázky aktivní legitimace ve sporech z deliktu nekalé soutěže.....	185
6.1.5	Některé praktické otázky souběhu nároků při jednočinném souběhu více deliktů	188
6.1.6	Rozdíly v promlčení nároků v oblasti práva závazkového, práva proti nekalým obchodním praktikám a práva proti nekalé soutěži.....	191
6.1.7	Dílčí závěr ke kapitole 6.1.....	193
6.2	Procesněprávní aspekty jednočinného souběhu až tří deliktů aneb uplatní se zásada „ne bis in idem“?	194
6.2.1	Jednočinný souběh více deliktů a zásada <i>ne bis in idem</i>	194
6.2.2	Přípustnost vícenásobného sankcionování totožné nekalé obchodní praktiky různými dozorovými orgány členských států EU?	198

6.2.3	Nezbytná zohlednitelnost výše sankcí udělených podle norem veřejného práva v případě sankcionování normami práva soukromého?.....	204
6.2.4	Odlíšná věcná příslušnost v rámci jednotlivých řízení.....	205
6.2.5	Dílčí závěr ke kapitole 6.2.....	206
Kapitola 7	Závěrem k porušení závazkového práva jako nekalé obchodní praktice a/nebo nekalé soutěži.....	208
7.1	Úplným závěrem.....	227
Kapitola 8	Resumé.....	230
Seznam použité literatury, judikatury a jiných zdrojů.....		233